



职业教育专业教学资源库 项目总结报告

资源库名称 森林生态旅游

适用的专业目录 林业类

所属专业大类 农林牧渔类

所属专业类 森林生态旅游

面向专业 森林生态旅游、旅游管理、导游

访问地址: <http://hnebp.zykb.chaoxing.com/index?staid=4101>

主持单位(盖章) 湖南环境生物职业技术学院





目 录

一、项目概述.....	1
二、项目建设基本情况.....	1
(一) 整体架构.....	1
(二) 建设历程.....	3
(三) 建设途径.....	5
(四) 保障措施.....	6
三、项目建设完成情况.....	8
(一) 目标达成情况自评.....	8
(二) 项目建设情况.....	11
四、项目推广与应用成效.....	11
(一) 院校推广与应用.....	11
(二) 企业推广与应用.....	12
(三) 社会推广与应用.....	12
五、资源库建设对促进相关产业发展的贡献.....	12
(一) 全国首家研制体现职业教育连贯性、行业发展新业态的系列专业教学标准 3 个.....	13
(二) 建成学校、企业行业、科研机构、毕业生四方“共建共享共用共推”的专业教学资源库.....	14
(三) 创造性构建基于“三通道”、“四贯穿”、“全领域”的新型生态旅游人才培养体系.....	13
(四) 产教融合程度深, 人才培养质量高, 专业建设成效大.....	14
六、典型学习案例.....	15
(二) 教学时间安排.....	16
(三) 教学要求.....	16
七、专项资金执行情况.....	22
(一) 项目资金管理.....	22
(二) 项目资金预算与使用情况.....	22
(三) 资金管理及绩效.....	23
八、共享机制设计与实践.....	24
(一) 院校共享, 促进全国森林生态旅游与康养专业水平提升.....	24
(二) 研究定期交流沟通机制.....	24
(三) 研究新技术推广应用机制.....	25
九、特色与创新.....	25
(一) 服务康养产业, 资源库共建共用共享.....	25
(二) 对标国家教学标准, 资源内容凸显专业特色.....	25
十、存在的问题与持续改进.....	25
(一) 存在的问题.....	25
(二) 持续改进.....	26



一、项目概述

2019年5月，湖南省教育厅转发《转发教育部办公厅关于做好职业教育专业教学资源库2019年度相关工作的通知》，森林生态旅游专业教学资源库入选备选资源库，2020年11月，湖南省教育厅印发《关于2020年湖南省职业院校线上教学优秀案例及教学资源建设与教学改革研究项目拟入围名单的公示》正式批复立项省级森林生态旅游专业教学资源库项目。本项目在2年多的集中建设应用期间，完成了既定目标的建设任务，目前已构建6门核心课程和18门个性化课程。研制建设了29683个资源素材，其中包含4001个视频、10453张图片、1843个文档等基础素材。本项目选择北京世纪超星信息技术发展有限责任公司的“超星泛雅”作为共享平台，进行了应用与推广，截止2023年5月31日共注册用户17058人，项目主持单位本专业学生使用资源库达到100%，专业教师使用资源库的教学学时占专业课总学时的比例为60.2%。本项目的建设对接了《职业教育专业目录（2021年）》（在新目录中，森林生态旅游专业调整为森林生态旅游与康养专业），及时补充了新资源，促进了专业教学模式改革和教学方法的创新，特别是近三年受新冠肺炎疫情影响，为在线教学提供丰富的教学资源和良好的教学与学习平台，整体提升了森林生态旅游与康养专业及相近的旅游管理、导游等专业的人才培养质量，在服务地方经济社会高质量发展，提升专业社会服务能力等方面初显成效。

二、项目建设基本情况

（一）整体架构

1. 资源中心建设

森林生态旅游专业教学资源库依据广泛，服务于职业院校学生、教师、企业从业人员和社会学习者这一目标，为保证资源的完整性、实用性和广泛性，按照专业基本资源、专业特色资源以及专业拓展资源的建设架构，构建了十大功能模块的资源中心（图1）。



森林生态旅游专业资源库简介

SEN LIN SHENG TAI LV YOU ZHUAN YE ZI YUAN KU JIAN JIE



森林生态旅游专业教学资源库2019年成为湖南省职业教育专业教学资源库备选库，2020年正式立项，由湖南环境生物职业技术学院主持。湖南环境生物职业技术学院森林生态旅游专业20多年为社会培养近3000名专业人才，先后荣膺省级高职高专教育教学改革试点专业、省级专业教学团队、国家及省级现代学徒制试点专业、省级示范性特色专业群、省级一流特色专业群，领衔制定全国森林生态旅游中职、高职教学标准、参与制定普通高等学校生态校园建设规范、省森林城市建设标准等，在全国同类专业中形成了广泛的影响力。资源库以森林生态旅游人才为宗旨，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的资源库建构逻辑，对接森林生态旅游行业职业标准、技术标准和“1+X”证书，贯彻国家专业教学标准，打造森林生态旅游...

[\[查看更多\]](#)

图 1 专业教学资源库整体框架

专业基本资源涵盖课程体系所规定内容、覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点，颗粒化程度较高、表现形式适当，能够支撑标准化课程的资源，包括专业资源、岗位能力课程、标准库等；专业建设模块主要服务于高职高专森林生态旅游与康养专业规范办学、加强专业内涵建设、提升专业办学质量；岗位能力课程模块为用户建设集自主学习与教学功能为一体的“情境式”课程内容；标准库模块根据级别分为国家标准、行业标准、地方标准、专业标准、课程标准；实践教学资源模块包括实践教学视频、虚拟实训、软件等；培训考评模块包含职业资格证书考试培训包、企业员工培训包、“1+X”培训包、名家讲座四个子库；素材资源模块以森林生态旅游服务工作过程中的关键工作及知识点为单位建立素材中心；特色资源凭借主持单位的优势，设动植物观赏和湖南森林旅游景观2个子库；信息交流模块主要为用户搭建一个获取国内外各类信息与资讯的平台；校企共赢模块为企业、学校和学习者搭起一座桥梁，名企主要介绍国内外大型的企业行业，就业主要为就业典型资料、就业单位、学生原来学习的情况推介，创业主要为近年来关于“互联网+”和挑战杯比赛情况、创新创业典型案例，合作共赢主要有就业基地名单及简介、合作企业名单及简介、服务美丽乡村建设的项目、



老师及专业讲座，邀请函件，大师工作室、名师工作室导师技能情况及研究实践成果等等；文旅“一带一路”是森林生态旅游专业教学资源库的一个亮点，围绕湖湘文化、国际交流二个子库进行建设，为探索新型人才培养模式和实践教学提供新思路。资源类型实现文本、图形（图像）、音频、视频、动画等全覆盖。

2. 应用中心建设

面向职业院校学生、教师、企业从业人员和社会学习者等四类用户，按照“便捷、成效、促用”的原则，借助于 WEB 网站技术和移动互联技术，建立资源库门户网站、在线学习 APP、在线学习网站和资源维护平台，实现在线浏览、智能查询、资源推送、在线组课、在线组卷、在线学习、在线测试、在线交流、移动学习和仿真实训等应用功能。在资源库应用中心，教师用户能上传素材、建立题库、编辑课程、组建班级、实施考勤、设定任务、布置作业、互动答疑、评价学习、推送信息以及教学交流等；学生用户能自主学习、泛在学习、参与课程、作业测试、互动讨论，开展学习评价、学习分享，查看学习报告；企业从业人员能分享标准、共建课程、选修课程、技能训练、资格认证、教研互动；社会学习者能浏览资源、分享资源、选学课程、推荐课程、参与互动，并开展自主学习。

3. 管理平台建设

管理平台主要实现对资源库素材、用户和课程的管理，具有用户管理、班级管理、资源管理、课程管理、签到管理、测试管理、交流互动、任务管理以及统计分析等管理功能。与此同时，采集资源库各项数据，记录各类用户的学习轨迹，在数据分析的基础上，开展资源质量诊断、用户行为分析和学习效果评价，实现资源推送、学习提醒等精准服务功能，实现资源库平台运行的“便捷、成效、促用”。

（二）建设历程

1. 项目启动与规划阶段（2018年9月-2019年3月）

汇集全国职业教育领域权威人士、行业领域有教学和实践经验专家组成建设项目指导团队。在专家指导下，组建调研小组深入企业、职业院校，调研行业发展趋势、专业建设水平与人才培养现状、资源库建设成功经验、企业和学习者对资源库建设需求等。邀请专家召开项目建设方案论证会，分析调研数据，制定森林生态旅游专业教学资源库建设方案，设计资源库建设总体框架。依据合作意愿，确定参建单位，确定负责人，成立指导团队、项目管理团队、项目建设团队、技



术保障团队、应用推广团队，全面负责项目实施工作。共同建立沟通协调机制、监督管理机制、激励机制、资金管理机制等项目运行管理机制。

2. 立项前建设阶段（2019年4月—2020年6月）

（1）资源内容建设

按照资源库建设总体框架，建设专业资源、岗位能力课程、标准库、实践教学资源、素材资源、培训考评资源、特色资源、信息交流、校企共赢、文旅“一带一路”等十个模块组成的资源中心。

（2）应用平台建设

升级改造校园网，实现校园网络有线、无线全覆盖，建成资源库应用网络基础平台，改造实训教学场所，改善资源库应用环境，部署资源库应用管理平台软件，为素材资源上传、组课和学习应用提供平台支撑，设计开发资源库门户网站，加强资源库应用推广。

（3）管理平台建设

建立和完善资源库管理制度、应用指南和评价机制、课程建设评价机制，监测资源库应用平台运行数据，基于数据分析，完善资源库平台功能，优化资源库应用流程，建立资源库管理制度和建设规范，阶段性地开展资源库质量诊改工作，为高质高效推进资源库建设奠定管理基础，形成有效的平台支撑。

3. 立项建设阶段（2020年7月——2022年12月）

按照资源库建设总体规划，将10个资源模块中的部分颗粒化资源建成后即可由质量审核小组审核，上传“超星泛雅”平台，进行初步调试使用，面向参建单位中的不同用户投入使用。编制用户速成手册等，开展用户、管理员培训。根据用户使用效果和意见及时补充更新资源内容，提高资源质量，优化资源库平台的应用与管理功能，实行资源边建边用原则。全面完成建设计划中的建设任务，建成6门标准化课程、18门个性化课程，资源总量达到29683条。在校学生自主学习、教师课程搭建、行业企业培训、社会人员终身学习四大功能全面实现。分步向全国开设森林生态旅游与康养或相近专业的职业院校师生及企业、社会学习者进行深度推广应用。目前广泛征求不同用户的资源使用意见，持续改进。

4. 项目验收与总结阶段（2023年1月——2023年5月）

总结项目建设经验和成果，完成了项目结题、验收准备工作，撰写了《森林生态旅游专业教学资源库项目总结报告》。委托第三方审计机构对项目完成情况



进行审计，出具了《审计报告》。完成了全部支撑材料的收集整理，梳理了项目建设与实施过程中存在的问题，总结了经验，为继续发挥资源库的作用积累了较为丰富的成果和经验。

5. 持续更新阶段（2023 年 6 月——）

根据验收情况及用户反馈情况，按照持续改进的原则，对教学资源库建设内容进行更新、补充和完善，保证资源库资源年更新比例不低于 10%，确保资源库的可持续发展。

（三）建设途径

1. 做好顶层设计，细化建设任务

科学合理的顶层设计是高质量完成森林生态旅游专业教学资源库项目建设的重要基础。项目组特别重视顶层设计，在资源库原先建设基础之上，借鉴其他资源库建设的成功经验，按照资源库的建设要求与标准，重新审核研讨顶层设计，对资源库的总体构架进行了详细的功能设计和主要内容界定，细化各个模块的主要建设任务与要求。

2. 构建组织机构，明确职责分工

本项目构建了由资源库首席顾问、建设指导小组、建设领导小组、建设工作组的组织架构，明确各自的工作职责和任务。项目首席顾问彭蝶飞教授对资源库项目建设提供咨询和指导。资源库建设指导小组从宏观角度指导资源库的建设，把握资源库建设方向，细化顶层设计、规划建设进程、制订资源建设标准、开展培训与指导、检查督促子项目建设，并协调各参建单位。子项目建设团队具体落实各项建设任务，实行项目负责人制度，负责人对自身项目具有全面的、独立的管理权，对建设应用负全责，并对项目组负责；项目组定期对子项目进行检查指导。森林生态旅游专业教学资源库以联盟单位作为推广主体，扩大资源库的推广应用，实现共建共享。

3. 组建项目团队，确保建设质量

资源库建设过程中，根据资源的特点和建设要求，组建不同的团队，完成资源库建设繁重的“量”，达到高要求的“质”。对于一些专业性要求特别高的建设资源，子项目采用学校专业教师团队与专业制作公司技术人员组成混编团队，由学校专业教师团队提出资源建设的目标及要求，专业制作公司根据制作要求制作资源。教师还与行业企业管理人员组成团队，共同开展企业案例、职业培训等



资源建设。



图2 教师与企业管理人员组建课程团队

4. 统一规范标准，开展业务培训

资源库准备建设时，项目组就先制定各类资源的建设标准与规范，然后及时向子项目发布，如规定各类文档的内容及排版要求；详细规定动画、图片、视频等素材中的标题、说明文字等使用要求。建设前，采取多种方式开展业务培训，加强标准的理解、统一认识，保证标准的贯彻。建设过程中，适时邀请专家组成员开展教学设计、资源规划制作等方面的培训。

5. 建立建设制度，强化过程管理

项目组成立职业教育森林生态旅游专业教学资源库项目管理小组，主要负责资源建设工作中的任务落实、建设与应用、问题讨论与解决、对策研究等工作。建立了森林生态旅游专业教学资源库工作交流的QQ群（479671807），及时发布相关信息、各类资源建设要求和标准、交流建设经验等。

6. 评审入库资源，严控质量标准

项目组对各子项目建设的资源素材实行管理员初审、终期验收、限期整改的方法，严控资源入库质量关。所有素材入库提交后，均需管理员初审合格后才能进入资源库使用；子项目建设完成后，安排项目验收，邀请第三方专家对建设资源逐审核，未达到质量标准的资源素材限期整改重新入库，确保了资源库素材的完整达标。

（四）保障措施

1. 组织保障

（1）二级教授担纲的领导小组



项目聘请了二级教授彭蝶飞担任首席顾问，全国林业指委会成员吉根宝教授级等 10 名资深的行业、企业和职教专家为成员的资源库建设指导小组，对项目建设提供总体设计、宏观指导与决策咨询。

(2) 副校长领衔的工作小组

成立了由项目主持学校副校长屈中正担任组长的资源库建设管理和建设团队。管理团制订各类资源建设、应用、推广计划，实施资源建设管理、检查和评价反馈，设计改进举措；充实课程建设专门小组，加强课程建设管理，强化资源建设质量审核，注重资源应用推广，持之以恒，持续更新。



图 3 资源库建设研讨会

2. 资金保障

(1) 确保经费投入

项目建设主持单位——湖南环境生物职业技术学院总投入 804.9 万元，各参建院校与企业的第一负责人在人员上给予全方位的支持，从而确保了项目建设顺利实施。

(2) 规范资金管理

根据学校对重点项目管理办法，对项目建设经费实行统一管理、集中核算、专款专用、定期检查；依据《采购法》等有关法律法规，开展招标采购，确保资金使用规范、高效、安全。

3. 制度保障

根据职业教育教学资源库建设与应用的要求，结合主持单位和参建单位的实际情况，制定了相关制度，建立了森林生态旅游专业教学资源库共建共享机制；根据学校对重点项目管理制度，实施项目管理，强化资金使用管理。为促进资源建设、应用，经常组织联建院校教师开展资源库建设与应用培训，制定了相关制



度，保障资源建设质量符合要求，促进校企合作与技术交流。

4. 运行保障

从技术上确保资源库平台运行安稳、数据监测精准、资源开发规范，以主持院校湖南环境生物职业技术学院信息办为核心，组建了校企协同技术保障团队。

实施项目化管理，将资源建设任务分解，确定了项目负责人，明确项目建设目标、任务、进度和要求，实行责任制和责任追究制，项目负责人对相应资源建设方案的制定、资金使用、数量任务、建设进度与成效等方面承担全部责任。依据建设目标与任务，对资源建设质量、使用情况和运行平台进行定期评价，对存在的问题及时提出诊改意见。加强知识产权管理与保护，强调资源的原创性，明确原创资源的署名权，在资源制作、验收、上传时，加强原创性审查和知识产权监控，确保不侵犯他人知识产权和其他合法权益。

三、项目建设完成情况

（一）目标达成情况自评

在《职业教育专业教学资源库建设指南》及项目建设规划指导下，经过近2年多的集中建设，森林生态旅游专业教学资源库高质量完成了建设方案下达的全部任务，对照《关于做好2023年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》（湘教通〔2023〕168号）中湖南省职业教育专业（群）教学资源库验收重点和评议指标进行自评，已完成建设目标，表1是森林生态旅游专业资源库绩效目标完成情况。



表1 资源库绩效目标完成情况表

项目预算执行情况					
	预算数 (万元)	决算数 (元)		执行率 (%)	
		收入	支出	收入	支出
	(1)	(2)	(3)	(4)=(2)/(1)	(5)=(3)/(2)
本校自筹资金	850	804.9	662.61	94.69%	82.32%
总体目标实现情况					
设定的目标			实现情况		
<p>总体目标：建设以专业资源、岗位能力课程、标准库、实践教学资源、素材资源、培训考评资源、特色资源、信息交流、校企共赢、文旅“一带一路”等十个模块组成的资源中心，搭建面向学生、教师、院校、企业、社会人员等五类用户的共享服务平台，为不同类型、不同层次的用户提供个性化、自主开放的学习空间。</p> <p>目标 1：建立森林生态旅游专业教学资源库</p> <p>目标 2：共享森林生态旅游专业资源库</p> <p>目标 3：提升学习者的专业技能和职业综合素质</p>			<p>目标 1：按照覆盖专业基本知识点和技能点的要求构建知识库，建设颗粒化资源不少于 10000 条；</p> <p>目标 2：资源类型中视频类不少于 3000 条，音频类不少于 200 条，动画与虚拟仿真类不少于 60 条，文本型演示文稿类、图形（图像）和文本类资源数量占比小于 50%；</p> <p>目标 3：每门课程每年的资源更新比例不低于 10%；</p> <p>目标 4：湖南环境生物职业技术学院每学年需完成专业教师和专业学生用户注册，每年新增用户数不低于验收时总数的 10%；</p> <p>目标 5：湖南环境生物职业技术学院需保持用户活跃程度。应用本资源库平台组课教学的专业教师实名注册比例不低于 90%，使用资源库进行专业教学的学时数占专业课总学时的比例达 60% 以上，课程使用率达 100%，平台交流互动总次数不低于 2000 万次，本专业学生实名注册比例不低于 90%，平台点击总次数不低于 7000 万次；</p> <p>目标 6：湖南环境生物职业技术学院在资源库建设过程中使用的素材、视频、动画等应确保无知识产权争议，原创资源不得少于 90%。</p>		
绩效指标					
一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值		
			目标值	完成情况	
1. 产出 指标	1.1 数量 指标	*1.1.1 素材资源数量	5650	29683	
		1.1.1.1 视频类素材资源(个)	1000	4001	
		1.1.1.2 动画类与虚拟仿真类素材资源(个)	150	76	
		1.1.1.3 音频类素材资源(个)	150	206	
		1.1.1.4 其它非文本类素材资源(个)	1500	4283	
		*1.1.2 课程数量	49	24	
		1.1.2.1 专业核心课程数量(门)	8	6	
	1.1.2.2 个性化课程数量(门)	30	18		
	1.2	1.2.1 素材资源质量	——		
1.2.1.1 原创资源占比 (%)		90%	98.54%		



森林生态旅游专业教学资源库

质量 指标	1.2.1.2 视频类素材资源占比 (%)	35%	13.48%	
	1.2.1.3 动画类、虚拟仿真类素材资源占比 (%)	2%	0.26%	
	1.2.1.4 文本类素材资源占比 (%)	50%	46%	
	1.2.2 课程质量	——		
	1.2.2.1 课程结构化	完整	完整	
	1.2.2.2 课程系统性	明显	明显	
	1.2.2.3 课程可学性	良好	良好	
	1.2.3 用户数量与活跃度	——		
	1.2.3.1 学生用户数量(个)	15000	16743	
	1.2.3.1.1 建设单位在校生活跃用户数量(个)	5000	2584	
	1.2.3.1.2 建设单位在校生活跃用户占比 (%)	20%	15.43%	
	1.2.3.2 教师用户数量(个)	900	264	
	1.2.3.3 交流互动总次数占比 (%)	50%	78.00%	
	1.2.4 特色与创新			
	1.2.4.1 (资源更新方面) ……	10%每年	10%每年	
	1.2.4.2 (推广应用方面) ……	用户增加	用户增加	
	1.2.4.3 (管理与服务方面) ……	不断完善	不断完善	
1.3 时效 指标	1.3.1 建设情况	——		
	1.3.1.1 任务及时完成度 (%)	100	100	
	1.3.2 预算执行	——		
	1.3.3.1 收入预算执行率 (%)	100%	94.69%	
	1.3.3.2 支出预算执行率 (%)	100%	82.32%	
1.4 成本 指标	1.4.1 项目建设总成本	850	662.61	
	1.4.1.1 咨询及调研论证费用 (万元)	60	45.56	
	1.4.1.2 专用设备购置费 (万元)	147	134.97	
	1.4.2 单位成本	——		
	1.4.2.1 其他商品和服务支出 (万元)	64	57.45	
2. 效益 指标	2.1 社会效 益指标	2.1.1 资源库院校使用覆盖面 (%)	10%	10%
		2.1.2 社会学习者用户数量(个)	1000	12
		2.1.3 使用资源库培训社会人员的单位数量 (个)	10	3
	2.3 可持续 影响	2.3.1 资源库建设 (更新) 及应用激励与约束机制	——	
		2.3.1.1 教师参与建设 (更新) 与应用机制	1 套	1 套
		2.3.1.2 学生自主学习机制	1 套	1 套
2.3.2 联合主持单位校级资源库覆盖面 (%)	10%以上	10%		
3. 满意 度指 标	3.1 服务对 象满意 度指标	3.1.1 在校学生使用满意度 (%)	100	95%
		3.1.2 教师使用满意度 (%)	100	96%



（二）项目建设情况

截止 2023 年 5 月 31 日，森林生态旅游专业教学资源库，按素材类型统计建设各类资源如表 2 所示，素材建设完成 29683 条资源，其中非文本素材达到 16079 条，达到 54.2%。完成视频 4001 个，原创资源占比 98.54%，均完成建设任务。

表 2 各类资源建设完成情况表

资源总量（个）	29683	PPT 资源数（个）	1196
资源大小（GB）	433.22	图片资源数（个）	10453
课程总门数（个）	24	音频资源数（个）	206
文本资源数（个）	1843	动画、虚拟仿真总数（个）	76
视频资源数（个）	4001	试题数（个）	11608

四、项目推广与应用成效

应用是资源库的重点与难点，项目团队始终坚持边建边用，以用促建。以服务学生学习、教师教学为重点，不断提高资源库素材质量和应用的便利性；通过多种渠道推广资源库的影响，促进企业、社会用户关注使用森林生态旅游专业教学资源库。

截止 2023 年 5 月 31 日，森林生态旅游专业教学资源库共有注册用户 17058 人，其中学生用户 16743 人，教师用户 264 名，企业用户 39 人，社会用户 12 人，活跃用户 2608 人。

（一）院校推广与应用

资源库建设团队召集全国同类院校，从资源库建设需求调研开始，密切联系教学一线需求，参考湖南环境生物职业技术学院、湖北生态工程职业技术学院、江西环境工程职业学院和辽宁生态工程职业学院的森林生态旅游与康养等相关专业人才培养方案、教学标准，搭建资源库课程体系，适应了各院校线上教学需求。

为提高森林生态旅游专业教学资源库的应用效率，项目组成员利用专业交流、对外培训、教学研讨等机会面向同类院校进行推广，指导资源库的使用。先后组织参加资源库会议、专业建设指导委员会会议、交流会、培训、讲学等 60 余次，由第一主持单位湖南环境生物职业技术学院牵头，组织建设与应用推广人员分别到每个联建院校进行培训次数累计达到 30 次。与各联建院校保持沟通，了解资源库建设与应用情况，取得了良好的促进作用。

资源库辅助教学活动使学生专业技能大幅提高，毕业生就业创业质量高，平均初



次就业率 98.5%、平均对口就业率为 93.4%；尤其是学生对行业发展前沿新业态新技术的掌握运用程度明显高于其他专业，学生从事生态旅游相关行业工作，就业创业明显向新模式、新业态延伸。

(二) 企业推广与应用

资源库建设单位共同搭建资源库企业用户应用建设关系网，以优质的教学资源、标准库、校企共赢等资源库栏目吸引企业，应用资源库开展企业人才培养，以资源库为平台，院校师资走进企业，协助企业应用资源库开设培训课程，并提供教学服务。先后向湖南风采国际旅行社有限公司、湖南畅享同游文化旅游发展有限公司、南岳衡山风景区、岳麓山风景区、赤峰亲和力旅行社有限公司、北京环球度假区等企业推介资源库及开展员工培训。资源库建设团队负责人屈中正教授、成员张翔老师，围绕人才培养标准化、信息化、数字化等主题在全国森林康养产教联盟、全国森林康养年会、石鼓文化大讲台等企业行业活动中发表主旨发言。

(三) 社会推广与应用

为扩大森林生态旅游专业教学资源库的影响，在湖南环境生物职业技术学院官网开设专题网站详细介绍资源库的主要建设内容，如标准化课程、特色资源、特色素材及应用服务等。并制作宣传推广的教师手册、学生手册等。资源库建设成果得到各级政府部门大力赞扬与认可，推动建设学校与衡阳委统战部建设同心美丽乡村，成果推广应用于国家生态文明建设、湖南省森林城市建设、衡阳市同心美丽乡村建设、生态校园建设等方面，均产生了良好的社会效应。项目研究成果得到了包括新华网、国家教育部“中国大学生在线”、中国绿色时报、湖南教育新闻网等数十家新闻媒体的宣传报道；社会服务团队受团中央通报表扬。

五、资源库建设对促进相关产业发展的贡献

(一) 全国首家研制体现职业教育连贯性、行业发展新业态的系列专业教学标准 3 个

项目以习近平生态文明思想和职业教育重要论述为指导，立足 10 年专业人才培养实践，将“绿水青山就是金山银山”理念落到实处，始终紧贴行业发展新业态，相继研制与推广应用《森林生态旅游专业教学标准（中职）》《森林生态旅游专业教学标准（高职）》《森林生态旅游与康养专业教学标准（高职）》等 3 个一体多元、一线贯通、一脉相承的国家专业教学标准，持续为高质量现代森林旅人才培养提供理论支持与技术支撑，并延伸研制《森林生态旅游专业技能标准》



(省级) 1 个、《普通高等学校生态校园建设规范》(省级) 1 个(图 3)。

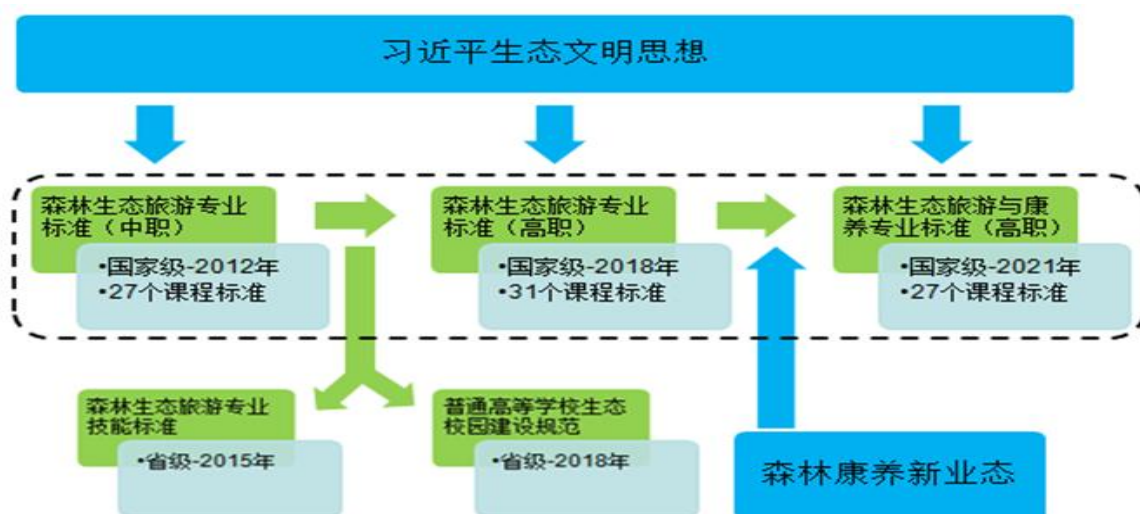


图 4 系列标准研制脉络图

(二) 建成学校、企业行业、科研机构、毕业生四方“共建共享共用共推”的专业教学资源库

项目通过能力解构重组，搭建了能根据专业水平、技能需求而自由组合、个性搭配的“课程超市”、“技能模块”、“能力链条”，集成“服务、管理、营销、设计”为一体的课程体系与能力体系，建成能满足专业教育、职业培训、社会服务 3 个层面课程教学、岗位培训、能力提升的教学资源库。现已被 162 家行业企业、15 家职业院校纳为学生教学、教师培训、职工培训的资源平台。

(三) 创造性构建基于“三通道”、“四贯穿”、“全领域”的新型生态旅游人才培养体系

通过打通“中职高职衔接通道”、“课程能力融合通道”、“多元主体协同通道”等“3 个通道”；贯穿学校、行业企业、研究机构、毕业生 4 个“主体”，构建“教学资源共建”、“人才培养共管”、“社会服务共担”、“科研项目共研”等 4 个主要“应用场景”，形成人才培养与产业发展“全过程同步”、“全链条整合”、“全领域覆盖”的学校、行业企业、研究机构、毕业生“四贯穿”紧密协同机制。在服务产业发展方面，紧贴行业发展新业态，全国首倡将森林康养新业态纳入森林生态旅游专业人才培养体系，将行业前沿新理念新技术纳入课程体系，为高质量现代森旅人才培养注入新动能，成功推动“森林生态旅游”专业更名为“森林生态旅游与康养”专业(图 4)，引领行业发展、服务产业升



级收获标志性成果。

高等职业教育专科新旧专业对照表

序号	专业代码	专业名称	原专业代码	原专业名称	调整情况
41 农林牧渔大类					
4102 林业类					
30	410210	森林生态旅游与康养	510207	森林生态旅游	更名

图5 专业名称变更图

(源自《教育部关于印发〈职业教育专业目录(2021年)〉的通知》)

(四) 产教融合同程度深，人才培养质量高，专业建设成效大

在专业建设方面，依托森林生态旅游专业，获批国家乡村振兴人才培养优质校、国家级现代学徒制试点专业、省级教育教学改革专业、省级教学团队1个、国家林草局精品课程1门，校企合作开发教材20部。在人才培养方面，获国家林草局教学成果奖A等奖1项、B等奖1项、C等奖1项(图5)。



图6 全国生态文明信息化教学成果证书



六、典型学习案例

为适应学习者多样化、个性化的学习需求，创新教育教学模式，深入为适应学习者多样化、个性化的学习需求，创新教育教学模式，深入推进信息技术与教育教学的深度融合，促进优质教育资源应用与共享，不断提升课程建设水平和人才培养质量。

(一) 使用三方共建共享共用公推的专业教学资源库，教学资源丰富

学校、企业行业、科研机构三方共建共享共用共推专业教学资源库，通过岗位能力解构重组，构建集“服务、管理、营销、设计”为一体的课程体系与“人文素养→基础能力→核心能力→拓展能力→前沿新技术”的学习进阶通道(图6)，从而重构课程教学、技能提升与职业培训内容，搭建“课程超市”、设置“技能模块”、组建“能力链条”，建成能满足专业教育、职业培训、社会服务3个层面课程教学、岗位培训、能力提升的教学资源库，破解教学资源库的建设应用推广困境，实现职业能力“全链条”整合。森林生态旅游与康养专业教学过程均使用该资源库进行，均采用“学生课前线上自学+教师线下课堂教学+教师课后辅导相结合”的混合式教学模式。



图7 森林生态旅游与康养专业课程体系与学习进阶通道



(二) 教学时间安排

理论课学生线上学习时间原则上为总课时的 30%以上,实践课(含理实一体课)线上学习时间为每周 4 课时以上。此线上学习时间安排为最低标准,各课程视课程属性及线上教学难易程度而定。计算方法:例如,《导游实务》课程的理论课课时为 52 学时,线上教学安排为 26 学时(取整为 2 课时的倍数),其余 60 课时为实践教学,制定授课计划(图)。

序号	典型工作任务	学习情境名称	计划学时		
			理论	实训	线下
1	导游基础知识	基础知识	4		4
2	导游带团工作程序	服务规范	12	12	12
3	游客个别要求处理及针对旅游故障的预防和处理	应变能力	4	6	4
4	导游带团技能	带团技能	2	4	2
5	导游语言技能	语言技能	2	6	2
6	导游讲解技能	讲解技能	2	12	2
7	综合实训	南岳实地讲解		20	
合计			26	60	26

图 8 《导游实务》课程线上、线下课时分配图

(三) 教学要求

开课教师须积极组织和引导学生在学习平台上开展完整的线上教学活动,学生须认真完成教师在线上发布的各项学习任务。以下项目均以《导游实务》课程为例进行说明。

1. 课前线上自学

教师须完成互动论坛中发布通知(图 9)、发布提问、发布讨论(图 10)、发布投票、推送消息、解答学生疑惑、批阅试题和公布成绩(图 11)等教学活动,学生须按教师发布的任务和要求,完成相关学习活动。



图9 线上发布通知



图10 线上发布讨论



批阅列表

返回

导游人员 (发放设置) (考试设置)

题量: 65 | 满分: 100.0分 | 涉及人数: 24 | 已交: 21
 创建人: 许凌云 | 发送对象: 223森林生态旅游与康养专业 (酒店2班) | 有效时段: 2023-03-12 08:49 至 2023-03-21 23:59

0 份待批

请输入学号或姓名

去提交考试人员 详细统计

姓名	学号/工号	状态	领取时间	提交时间	IP	客观题正确率	批阅时间	分数	批阅人	批阅ip	操作
卢琪	202232080206	已完成	2023-03-12 09:34	2023-03-12 10:02	113.222.59.208/湖南	89.2%	2023-03-12 10:02	87.0			查看
艾卓晴	202232080214	已完成	2023-03-19 21:47	2023-03-19 22:18	110.52.141.30/湖南	89.2%	2023-03-19 22:18	86.5			查看
汤惠	202232080204	已完成	2023-03-12 18:49	2023-03-12 19:23	106.19.112.240/湖南	86.1%	2023-03-12 19:23	85.5			查看
范玲慧	202232080212	已完成	2023-03-19 22:46	2023-03-19 23:10	116.162.94.164/湖南	87.6%	2023-03-19 23:10	85.0			查看
	20223208020		2023-03-12	2023-03-12	124.232.41.27		2023-03-12				查看

图 11 线上批阅试题及公布成绩

2. 线下课堂教学

教师须完成资源库签到（图 12），布置学生视频学习的任务（图 13），发布作业测验（图 14），督促学生记笔记，反馈、点评学生学习效果（图 15），发布考试等教学环节；学生须按教师发布的任务和要求，完成相关学习活动。

3.23签到							
课程: 导游实务		发起教师: 许凌云		发起时间: 2023-03-23 08:29:43		签到方式:	
班级: 223森林生态旅游与康养专业2班		已签: 29		截止时间: 2023-03-23 08:34:43			
姓名	学号/工号	学校	院系	专业	行政班级	签到状态	时间
黎紫璇	202232070205	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
张语蕾	202232070213	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
曹小妹	202232070220	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
丁瑶	202232070219	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
文优	202232070223	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
曹姚涛	202232070229	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
张婉晴	202232070216	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
杜任友	202232070230	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
谢琴琴	202232070222	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
伏可函	202232070218	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
黄佳妮	202232070215	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
段茹轩	202232070211	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
干景	202232070210	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
谢游璇	202232070212	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
刘浩森	202232070226	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43
罗红	202232070203	湖南环境生物职业技术学院 园林学院		森林生态旅游与康养	2班	已签	2023-03-23 08:34:43

图 12 利用平台签到



共有 4 份章节测验

章节测验标题	所属章节	已交人数	待批阅人数	操作	
导游语言的内涵及特性	4.1.1 导游语言的内涵及特性	9/29	0	查看	统计
规范题	6.3 综合测试	3/29	3	查看	统计
应变分析1	6.3 综合测试	3/29	3	查看	统计
应变分析2	6.3 综合测试	3/29	3	查看	统计

图 13 利用资源库布置学生学习任务

导游实务课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理 体验新版

223森林生态旅游与康养专业1班 > 任务点

返回

任务点 | 非任务点

选择章节

序号	任务名	类型	说明	学生完成数	详情
1.1、课程介绍					
任务点1	课程介绍.mp4	视频	6.3分钟	15/29	查看
1.2、课程标准					
任务点1	《导游实务》课程教学标准.pdf	文档		16/29	查看
2.1.1、导游服务的含义					
任务点1	导游服务的概念(1).mp4	视频	9.6分钟	15/29	查看
任务点2	导游服务的含义.pptx	文档		15/29	查看
2.1.2、导游服务的类型与范围					
任务点1	导游服务的类型与范围.pptx	文档		13/29	查看

图 14 利用资源库发布章节测试



图 15 线上互动情况

3. 教师课后辅导

教师课后辅导须两种形式：一是采用线上在线辅导、答疑方式；二是采用见面



课形式（图 16），理论课教师须在课堂教学中对上一次的线上教学进行效果跟踪与辅导，辅导时间与讲新课时间所占课时比例由任课老师自行把握。实践课课后辅导时间可直接安排在实训周内完成。

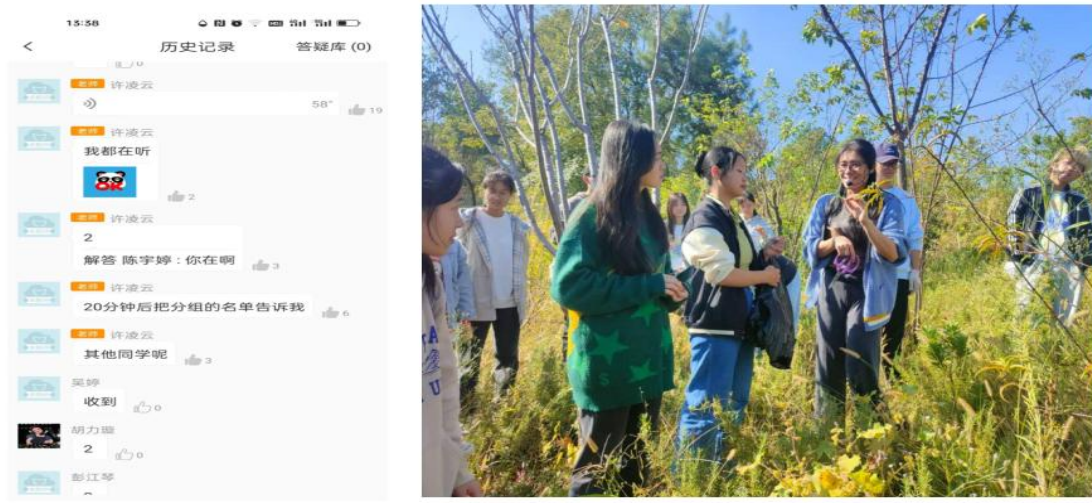


图 16 线上线下答疑辅导

4. 线上考核

每门课程习题数为课时的 6 倍以上(涉及教务处期末抽考的课程，习题数应为课时的 8 倍以上)。《导游实务》课程习题总数达到 1663 道，是可是总数的将近 15 倍（图 17），所有习题全部上传资源库平台，在教学实施过程以作业测验、分组测验或考试的形式向学生发布（图 18），每 6 个课时必须发布一次作业测验(测验若全为客观题，则题量不得少于 10 个)，在课程学习结束时须安排一次线上课程终结考试(作业测验与考试的主、客题型分值应为 1: 1 比例)。每次发布测验、考试均要设置完整的、符合考试要求的起止时间，真正起到检验学生线上学习效果的作用。



图 17 《导游实务》课程习题总数



序号	作业标题	创建者	创建时间	操作
	实训作业	许凌云	2020-02-09 16:28	
	案例分析	许凌云	2022-09-27 11:47	
01	欢送词	许凌云	2023-05-19 10:03	发布
02	撰写湖南概况导游词	许凌云	2022-09-27 06:00	发布
03	导游语言的内涵及特性	许凌云	2020-05-22 10:02	发布
04	导游错误行为示范案例之接站篇	许凌云	2020-05-21 09:53	发布
05	地陪带团服务程序找错题	许凌云	2020-05-21 08:34	发布
06	南岳实训作业	许凌云	2020-05-20 00:22	发布
07	致欢迎词作业	许凌云	2020-05-19 10:10	发布
08	落实接待事宜作业	许凌云	2020-05-19 10:07	发布
09	南岳实训作业 (景点资料收集)	许凌云	2020-02-09 18:11	发布

图 18 发布作业测验

学生课程学习成绩，理论课由线上成绩的 50%（该部分成绩需结课后一周内导出），与线下成绩的 50%两部分组成（图 19）。实训课成绩以线上成绩为准。如线上成绩不足 60 分者，可取消其考试资格，或直接认定为不及格；如线下期末考试成绩低于 50 分者，最终评定成绩为不及格。

任课教师：许凌云

教师团队：

班级名称	作业	课程积分	签到	课程音视频	章节测验	分组任务 (PBL)	章节学习次数	讨论	阅读	直播	泛雅课堂	考试	奖励	线下
183森林生态旅游1班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
185森林生态旅游1班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
森林生态旅游 (高星级酒店管理)	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
173森林生态旅游	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
193森林生态旅游	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
193酒店	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
203森林生态旅游1班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
203森林生态旅游2班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
203森林生态旅游3班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
203森林生态旅游 (高星级酒店)	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
213森林生态旅游与康养专业	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
213森林生态旅游与康养专业 (酒店经营方向)	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
开放班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
223森林生态旅游与康养专业1班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
223森林生态旅游与康养专业2班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
223森林生态旅游与康养专业3班	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%
223森林生态旅游与康养专业 (酒店1班)	10%	20%	5%	20%	20%	0%	10%	5%	0%	0%	0%	10%	0%	0%

图 19 测试比重分布图

5. 教学质量评价

教务处、督导组通过数据监测、问卷调查（图 20）等方式了解学生学习状



况，对在线开放课程进行专门的督导和评价，促进在线课程教学质量不断提高。

5. 任现职以来完成教学工作情况

教 学 工 作 量						教学工作质量评价结果			
学年学期	讲授课程名称 (含指导毕业设计、论文、实习等)	授课班 级名称	学生 人数	教学时量		学生评价	同行评价	督导评价	学校教学 测评 等级
				周学时	总课时				
2018 年上、下	航线地理、应用文体写作、酒店会展服务与管理、导游实务、旅游公关与礼仪、酒店服务礼仪、茶艺、毕业设计	173 空中乘务、173 森林生态旅游、163 园林技术、163 森林生态旅游	544	30	570	96.98	93.82	92.65	优秀
2019 年上、下	应用文体写作、酒店会展服务与管理、旅游公关与礼仪、酒店服务礼仪、湖南旅游、指导毕业设计	173 生态旅游(高星级饭店经营方向)1 班、183 森林生态旅游、173 园林技术	620	32	624	97.40	93.45	92.32	优秀
2020 年上、下	应用文体写作、机器人+中国旅游地理、导游实务、茶艺、指导毕业设计	183 宠物养护与驯导、183 森林生态旅游、193 森林生态旅游	480	26	488	97.98	93.65	91.55	优秀
2021 年上、下	导游实务、职业服务礼仪、园林文化、茶艺、指导毕业设计	193 森林生态旅游、203 森林生态旅游、203 园林技术	630	40	754	98.42	93.46	92.22	优秀
2022 年上、下	茶艺、导游实务、职业服务礼仪、指导毕业设计	203 森林生态旅游、213 森林生态旅游与康养、	548	26	572	99.20	93.89	92.56	优秀

图 20 督导评价

七、专项资金执行情况

(一) 项目资金管理

为加强专业教学资源库项目建设资金管理，提高资金使用效益，确保建设项目实施，项目专项资金由主持院校（湖南环境职业技术学院），根据教育部《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》等国家有关法律法规和相关规定，单独建账，专款专用，独立核算。主持院校成立项目监控审计小组，对专项资金的使用情况进行全程监控，以确保专项资金使用的合规性、真实性、经济性和效果性。

(二) 项目资金预算与使用情况

1. 资金到位情况

本资源库建设项目预算金额为 850 万元，累计实际到位资金 804.9 万元，收入预算执行率 94.69%，支出金额合计 662.61 万元，支出预算执行率 82.32%。

2. 资金使用情况

根据资源库建设方案，资金由主持院校团队用于论证调研、专家咨询、企业案例、课程开发、素材制作、推广应用等方面，具体开支执行情况见表 3。



表 3 资金预算执行情况表（单位:万元）

项目	经济分类	2018	2019	2020	2021	2022	2023	总计
预算收入金额		1,000,000.00	1,838,056.00	648,000.00	1,313,544.00	2,250,000.00		7,049,600.00
支出	差旅费		229,091.50	78,491.78	20,834.83	214,353.88	92,530.00	635,301.99
	会议费		163,559.81	54,073.00	1,017.00	10,324.00	1,580.00	230,553.81
	培训费		78,972.56	92,600.00		8,787.00	25,618.00	205,977.56
	其他商品和服务支		90,568.00	31,443.00	440,899.00	1,360.00	10,315.00	574,585.00
	委托业务费		60,826.00	76,250.00	285,457.67	109,580.00		532,113.67
	信息网络及软件购置更新	590,880.00	196,960.00	196,960.00	297,000.00	273,700.90		1,555,500.90
	印刷费		57,897.18	133,632.80	152,202.00	106,711.10	4,857.20	455,300.28
	专用材料费		280,614.00	123,541.52	181,460.00	45,781.00		631,396.52
	专用设备购置费		24,840.00		55,600.00	565,950.00	703,345.00	1,349,735.00
	咨询费		239,976.88	7,471.50	8,164.11	200,048.75		455,661.24
支出小计	590,880.00	1,423,305.93	794,463.60	1,442,634.61	1,536,596.63	838,245.20	6,626,125.97	

（三）资金管理及绩效

在项目建设过程中，湖南环境生物职业技术学院严格按照《职业教育专业教学资源库建设资金管理办法》的规定和要求，设立专项经费，对经费的支持进行严格把关，按照规定用途、使用范围和预算额度合理、合法、有效使用资金，子项目负责人严格按照批准的项目建设内容和预算控制数执行。做到专款专用、专账核算，达到招标限额的严格按照政府采购法、招投标法和单位的规定执行。

2023年6月，湖南天诚联合会计事务所对森林生态旅游专业教学资源库建设资金进行了审计，并依法出具了编号为“天诚专审字[2023]6024号”森林生态旅游专业教学资源库项目绩效评价报告。报告情况如下：

1. 对项目总体绩效完成情况评

（1）到位资金执行情况评价

支出完成率 82.32%，项目于 2023 年 6 月上旬实际完成验收。

（2）数量指标产出评价

知识树建设颗粒化资源不少于 10000 条，实际完成 29683 条，完成目标任务；视频类素材资源不少于 3000 个，实际完成 4001 个，完成目标任务；音频类素材资源不少于 200 个，实际完成 206 个，完成目标任务；动画与虚拟仿真类素材资源不少于 60 个，实际完成 76 个，完成目标任务。

（3）质量指标产出评价

原创资源占比(%)不低于 80%，实际建设项目原创资源占比均值为 98.54%；文本型资源数量占比低于 50%，实际文本型资源 13792 个(其中 PPT 演示文稿 1196 个，文本类 1843 个，图片类 10453 个，其他非文本 300 个)，文本型资源占比 46%。应用专业教师实名注册率不低于 90%，实际平台组教师 264 人实名注册 264



人，实名注册率 100%；使用专业教学的学时数占总学时比例不低于 60%，实际使用专业教学学时占比 60.29%；课程使用率达 100%，实际使用率达 100%；平台交流互动总次数不低于 2000 万次，实际实际完成 2571.41 万次；本专业学生实名注册比例不低于 90%，实际注册比例为 100%；平台点击总次数不低于 7000 万次，实际实际完成 7840.93 万次；验收后每年新增用户数不低于验收时总数的 10%，预计更新率将高于 10%；验收后每年资源更新率不低于 10%，根据学院提供的资源库建设持续更新方案，预计更新率会高于 10%。

（4）社会效益指标效果评价

社会学习者用户数量不低于 10 人，实际用户数 12 人，完成目标任务；使用资源库培训社会人员的单位数量不少于 3 个，实际使用单位 3 家，完成目标任务

（5）可持续影响指标效果评价

联合主持单位校级资源库覆盖面不低于 10%，实际覆盖率 10%。

（6）服务对象满意度评价

在校生使用满意度、教师使用满意度均不低于 90%，项目进行了满意度调查，在校生、教师满意度平均分别 95%、96%，满意度均高于预定目标。

综上所述，湖南环境生物职业技术学院森林生态旅游专业教学资源库项目总体评分为 98 分。

2. 项目支出合规性评价

项目的大额建设资金，均履行了公开招投标、比价比选等政府采购流程，项目资金报账通过了学院正常审批流程批准，未发现资金违规使用现象。

八、共享机制设计与实践

（一）院校共享，促进全国森林生态旅游与康养专业水平提升

森林生态旅游专业教学资源库建设是一个长期的、系统的、需要可持续更新的系统工程，在建设期制定统一的资源建设标准，包括各类资源的建设规范、建设要求和样例，数据采集、处理、上传和应用过程中的统一标准。通过规范的数据标准实现共建共享，在同类院校范围内进行推广应用，让师生受益，促进专业的整体发展。

（二）研究定期交流沟通机制

为了实现参与院校之间的协同合作，联盟成员定期进行举办召开专业教学资源库项目建设进度汇报会，就教学资源库项目建设进展、建设关键问题、建设新



要求等各项问题进行交流与沟通。建立了良性沟通渠道，定期交流协商，保证资源库建设工作有效进行。

（三）研究新技术推广应用机制

按照共建共享、边建边用的原则，创建资源库新技术推广应用机制，同行业、企业保持紧密的合作、沟通与交流，确保教学资源持续更新，满足教学需求和技术发展的需要。积极推广应用产业新技术，促进资源库建设可持续发展，提高资源库的适用性和经济效益、社会效益等。出台相关的激励政策，面向全国相关行业、企业、一线教师广泛征集优质资源。

九、特色与创新

（一）服务康养产业，资源库共建共用共享

资源库主要面向教师、学生、院校、企业、社会人员等五类用户构建界面。通过能力解构重组，搭建了能根据专业水平、技能需求而自由组合、个性搭配的“课程超市”、“技能模块”、“能力链条”，集成“服务、管理、营销、设计”为一体的课程体系与能力体系，建成能满足专业教育、职业培训、社会服务3个层面课程教学、岗位培训、能力提升的教学资源库。现已成为行业企业、院校纳为学生教学、1+X培训、职工培训的资源平台。

（二）对标国家教学标准，资源内容凸显专业特色

对标森林生态旅游与康养专业国家教学标准，以6门专业核心课程、18门网络课程的知识树为基础，对课程教学资源进行颗粒化建设，为用户提供代表本专业高水平的专业核心课程，涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点，便于检索和组课。

特色资源凭借主持单位的优势，设动植物观赏和湖南森林旅游景观2个子库，提高学习者的学习兴趣和素养，增进人们保护自然、维护生态安全意识，在内容设计上，构建凸显专业特色。文旅“一带一路”是森林生态旅游专业教学资源库的一个亮点，围绕湖湘文化、国际交流二个库进行建设，为探索新型人才培养模式和实践教学提供新思路。

十、存在的问题与持续改进

（一）存在的问题

1. 教学资源覆盖有待进一步拓展



教师对课程建设及专业建设积累的经验不多，视频中教师讲授的内容较多，教师实际操作与演示的内容较少。资源库中个别课程由于经验不足，整体设计上不够合理，缺乏多种表现方式，一定程度上会影响教学资源的利用效果。

2. 持续更新机制有待健全

按照资源库建设与应用要求，保证每年资源库更新比例不低于总量的 10%。从建设期内资源库建设与应用情况来看，尽管每年的更新量达到了不少于 10% 的基本要求，但是对更新的资源没有计划性开展，也没有系统规划每门课程的更新计划。对专业领域的新技术、新工艺、新产品等的更新不够及时。

（二）持续改进

1. 完善制度，确保资源更新

资源持续更新是专业教学资源库保持生命力的重要保证。资源库建设应遵循共建共用、持续建设的原则，建成后应确立和落实资源库的运行、维护、管理和更新机制，持续更新教学资源，每年更新比例不低于 10%。并争取与相关院校、企业等合作逐步完成专业教学资源库各方面的个性资源建设。

2. 坚持实践特色，强化资源实践性

教学资源库服务于专业教育对象，因此，只有紧密结合职业实践，营造职业环境与氛围，展示职业工作流程和方法，才能提高资源的实践性。同时，通过教学资源库平台及时发布职业实践最新动态，帮助、指导教师和学生提高教学效率和效果。后续联合更多兄弟院校同类专业教学团队，结合“创新创业”“1+X 证书”等因素的需要，开发实践教学动画，视频微课等原创优质教学资源，丰富教学资源。

3. 提升资源质量，提高课堂教学的有效性

随着森林康养产业的快速发展，出现了一些新技术，新工艺、新产品，为适应行业的发展需求，应当与时俱进，开发 3D、VR 等培训资源，探索开发运用教学“资源库”开展教学，促进信息技术与学科课程的有机整合的有效途径，促进教学方式发生根本性变革，为培养新世纪的人才做出更大的贡献。